서식 2 **여행상품 개발 계획서 서식**

접수번호	

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」

여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 04월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	㈜신세기관광 (전남여수시)	대표자명	정 창 선

상품 개요

◎ 여행상품명 : 남도 헤리티지 & 소울 (Heritage & Soul) 2박 3일

◎ 여행상품가격 : 인당/620,000

◎ 특이사항 : 인원 30명 기준,봉사료,.1인 숙박시 싱글차지 발생

◎ 여행사명(연락처): ㈜신세기관광 (061-682-5454)

◎ 상품이미지 :

상품 일정 (상품 코스)

1. 상품조건

상품 전체일정	■ (2)박 (3)일	□ 당일투어 (최소 4시간 이상)
전남 소재 숙박 수	□ 미해당 □ 1박 ■ 2박	□ 3박 이상 ( )박
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	□ 1건 이상 □ 2건 이상	□ 3건 이상 (v)건

2. 상품일정표

상품일정표

일자	시간	방문지	숙소	비고
1일차	10:00~13:00	담양 죽녹원 & 관방제림	명품 고택	리무진버스
	13:00~15:00	담양 떡갈비 명인 미식 체험	한옥 숙박	체험형
	15:30~18:00	담양 소쇄원 (전통정원 해설)		유료입장
	19:00~21:00	고택 정원 석식 및 다도		체험형
2일차	09:00~12:00	순천만 국가정원 & 습지 탐방	여수 소재	유료입장
	13:00~15:00	순천 꼬막정식 및 짱뚱어탕	5성급 호텔	체험형
	16:00~18:30	여수 해상케이블카&돌산공원	소노캄 급	유료입장
	19:30~21:30	여수 밤바다 요트 투어		체험형
3일차	09:00~12:00	예술의 섬 '장도' (웅천) 산책		이동/산책
	12:00~14:00	여수10미(味) 게장 백반 만찬		체험형
	14:30~16:30	아르떼뮤지엄 여수 관람		유료입장

상품 일정 (상품 코스)

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
숙박	명품 고택 스테이(1박)	250,000
	여수 5성급 호텔(1박)	
식사	남도 명인 한정식 외 총 6식 (특식 포함)	200,000
체험	요트 투어	100,000
	케이블카	
	아르떼뮤지엄 등 입장료	
교통	28인승 프리미엄 리무진 버스 (전남 전일)	40,000
가이드	전문 관광통역안내사 및 해설사 비	20,000
기타	여행자 보험 및 기타 운영 잡비	10,000
합계		**620,000**
여행사 수수료		**포함**
최종 1인당 상품 가격		

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 480명
(산출근거: 20명/회 × 4회/개월 × 6개월 = 총 480명)

홍보 마케팅 계획

- 인스타그램/틱톡 인플루언서 연계 '전남 웰니스' 숏폼 챌린지 전개.
수도권 주요 기업체 사내 복지몰 및 대형 여행사 전용 상품 페이지 개설.
KTX 역사 내 디지털 사이니지를 활용한 '윤슬의 시간' 영상 광고 송출.

판매 실현 가능성

- **상품 판매유지 계획의 구체성**: 담양-순천-여수를 잇는 황금 노선을 통해 이동피로도를 최소화하고 만족도를 극대화함.

- **판매실적 목표에 따른 적정 여부**: 15인 이상 단체 인센티브(최대 26,000원 지원)를고려한 가격 설계로 고품격 시장 내 경쟁력 확보.

- **저가·덤핑상품 근절 노력**: 지역 특산물 연계 및 명인 식단을 통해 고부가 가치 창출,무분별한 가격 경쟁 대신 품질 중심의 판매 지향